



**Comissão de
Extensão**

Memorial Descritivo

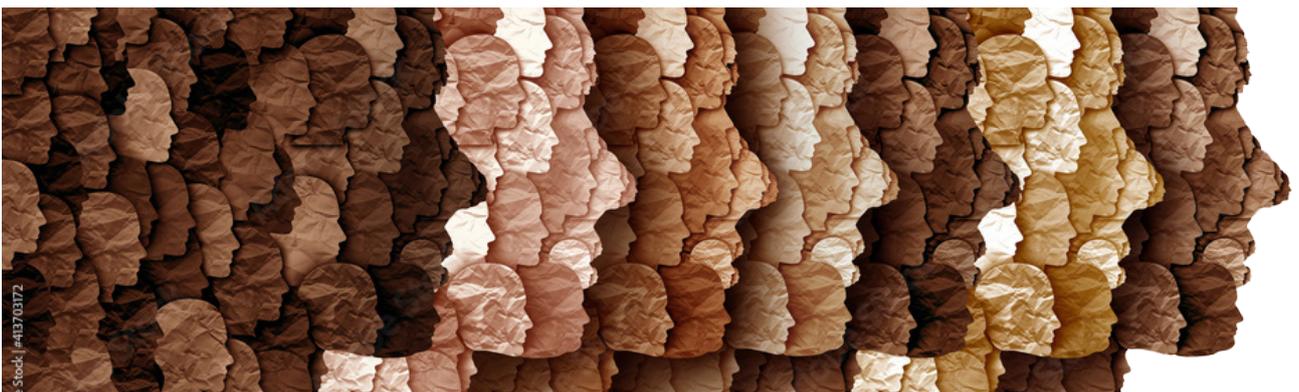
Memorial descritivo de apresentação da marca
Comissão de Extensão do Instituto de Biologia da
UNICAMP

A Comissão de Extensão do Instituto de Biologia da UNICAMP tem por objetivo promover a interação transformadora entre a Universidade e os outros setores da sociedade. Com base nesse papel, o desenvolvimento da marca “Comissão de Extensão” teve como base dois elementos: o Instituto de Biologia e a Sociedade.

A partir do conceito anterior se iniciou uma pesquisa por imagens representativas da ideia de sociedade. Foi possível constatar dois elementos principais: união e pessoas.



Alguns elementos secundários também puderam ser percebidos como: formas circulares, arranjos radiais, representações de diversidade e cores retratando tonalidades de pele.

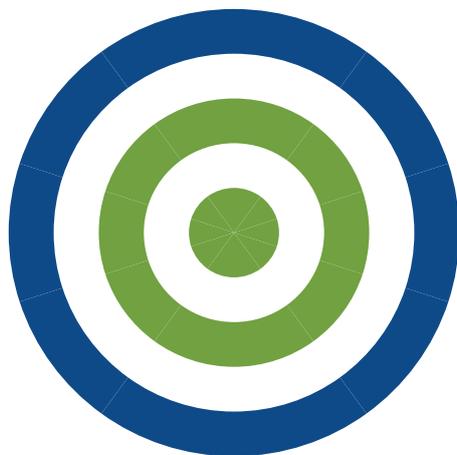


Dessa forma o desenvolvimento do logotipo se baseou no próprio logo do **Instituto de Biologia**, buscando manter a identidade e individualidade do IB em seu papel constitucional junto a sociedade.

Assim como o conjunto de pétala representado no símbolo do IB, o coletivo social e sua diversidade foram retratados através de **três das pétalas** do símbolo anterior, reposicionadas e resignificadas em tons de **amarelo terroso**, a fim de representar o conjunto de pessoas em uma **sociedade**.



O Instituto de Biologia será representado por formas circulares que remetem não só o Instituto, mas a própria **biologia**, com cores atualizadas, baseadas no logo do IB.



A organização dessas formas e sua interação com o outro elemento representativo supramencionado, concluem o desenvolvimento propostos a partir da idéia do **envolvimento** promovido pela **Comissão de Extensão**, entre a universidade e a sociedade atendida por esta, em diferentes esferas de abrangência.



Comissão de Extensão

Abaixo são representadas as variações positiva, negativa e em escala de cinza para aplicação da identidade visual nos diferentes materiais de divulgação.



**Comissão de
Extensão**



**Comissão de
Extensão**



Comissão de Extensão



ComEx



**Comissão de
Extensão**



Comissão de Extensão



ComEx

Foram desenvolvidas ainda, variações do logo principal a fim de aumentar a versatilidade de sua utilização.



A seguir são demonstradas as cores de referência da identidade visual em padrão de códigos HEX.



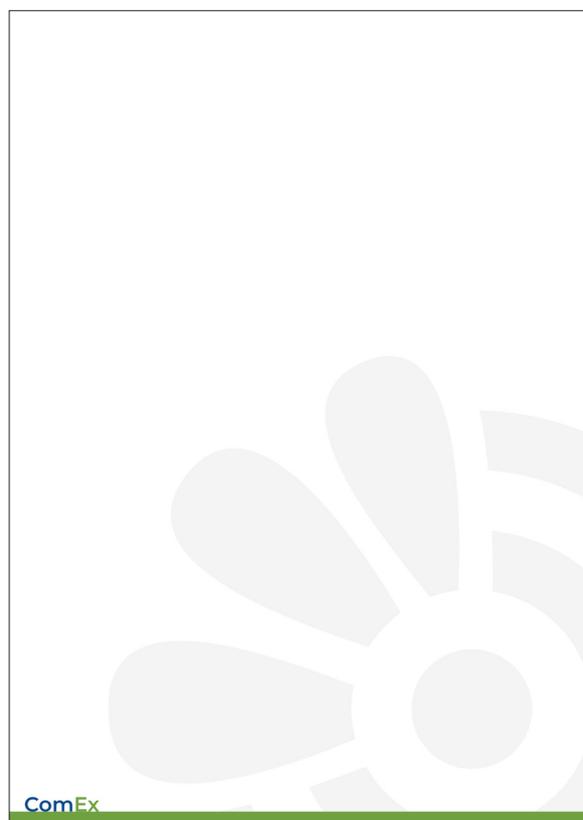
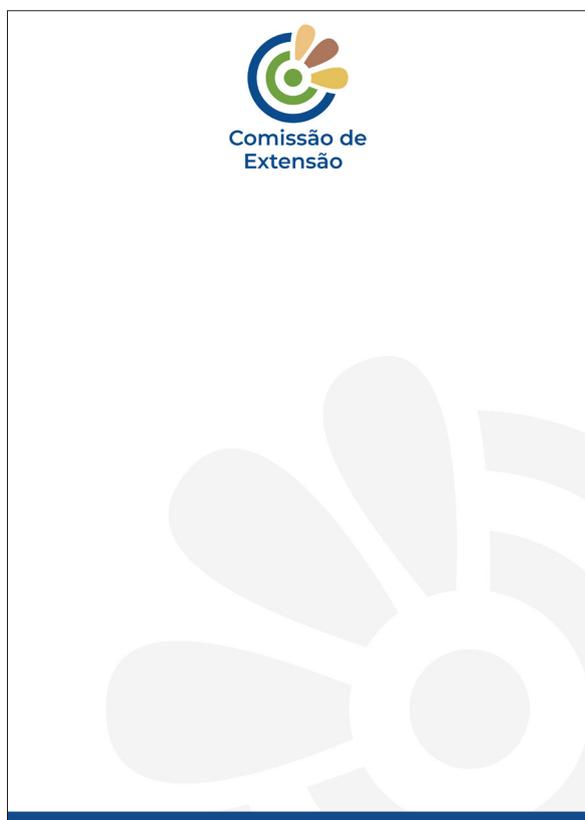
Comissão de Extensão

Abaixo são apresentadas as porcentagens K, em esquema de cores CYMK, da identidade em escala de cinza.

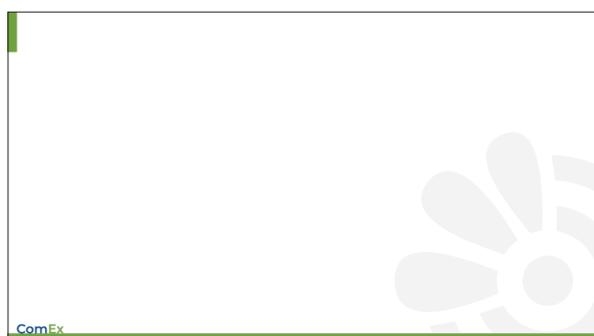
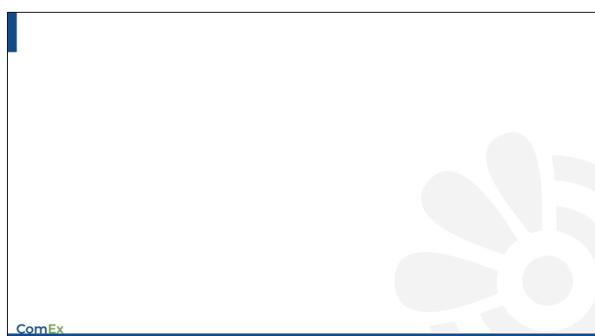


Comissão de Extensão

Abaixo são apresentadas as sugestões de utilização de timbrados da identidade visual da marca. Modelos disponíveis em formato MS Word (*.dotx)



Abaixo são apresentadas as sugestões de utilização de apresentação da identidade visual da marca. Modelos disponíveis em formato MS PowerPoint (*.potx)



A seguir são apresentadas algumas métricas de utilização da para a identidade visual. A margem de segurança é dada pela esfera central do logo.



A largura mínima de utilização do logotipo da ComEx, não deverá ser menor que 20 mm.

