





**Comissão de  
Extensão**

# Memorial Descritivo

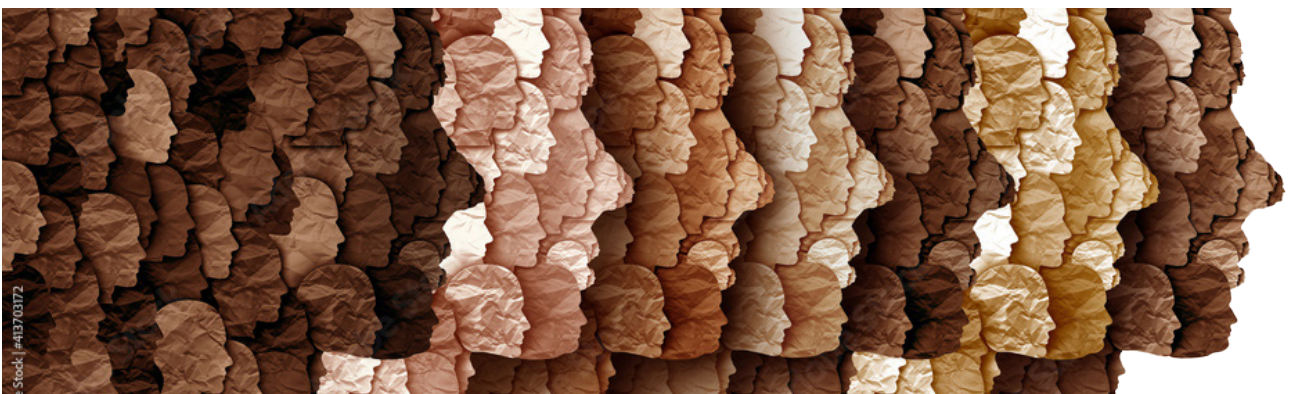
Memorial descritivo de apresentação da marca  
**Comissão de Extensão** do Instituto de Biologia da  
UNICAMP

A Comissão de Extensão do Instituto de Biologia da UNICAMP tem por objetivo promover a interação transformadora entre a Universidade e os outros setores da sociedade. Com base nesse papel, o desenvolvimento da marca “Comissão de Extensão” teve como base dois elementos: o Instituto de Biologia e a Sociedade.

A partir do conceito anterior se iniciou uma pesquisa por imagens representativas da ideia de sociedade. Foi possível constatar dois elementos principais: união e pessoas.



Alguns elementos secundários também puderam ser percebidos como: formas circulares, arranjos radiais, representações de diversidade e cores retratando tonalidades de pele.



Dessa forma o desenvolvimento do logotipo se baseou no próprio logo do **Instituto de Biologia**, buscando manter a identidade e individualidade do IB em seu papel constitucional junto a sociedade.

Assim como o conjunto de pétala representado no símbolo do IB, o coletivo social e sua diversidade foram retratados através de **três das pétalas** do símbolo anterior, reposicionadas e resignificadas em tons de **amarelo terroso**, a fim de representar o conjunto de pessoas em uma **sociedade**.



O Instituto de Biologia será representado por formas circulares que remetem não só o Instituto, mas a própria **biologia**, com cores atualizadas, baseadas no logo do IB.



A organização dessas formas e sua interação com o outro elemento representativo supramencionado, concluem o desenvolvimento propostos a partir da idéia do **envolvimento** promovido pela **Comissão de Extensão**, entre a universidade e a sociedade atendida por esta, em diferentes esferas de abrangência.



# Comissão de Extensão

Abaixo são representadas as variações positiva, negativa e em escala de cinza para aplicação da identidade visual nos diferentes materiais de divulgação.



**Comissão de  
Extensão**



**Comissão de  
Extensão**



**Comissão de Extensão**



**ComEx**



**Comissão de  
Extensão**



**Comissão de Extensão**



**ComEx**

Foram desenvolvidas ainda, variações do logo principal a fim de aumentar a versatilidade de sua utilização.



A seguir são demonstradas as cores de referência da identidade visual em padrão de códigos HEX.



# Comissão de Extensão

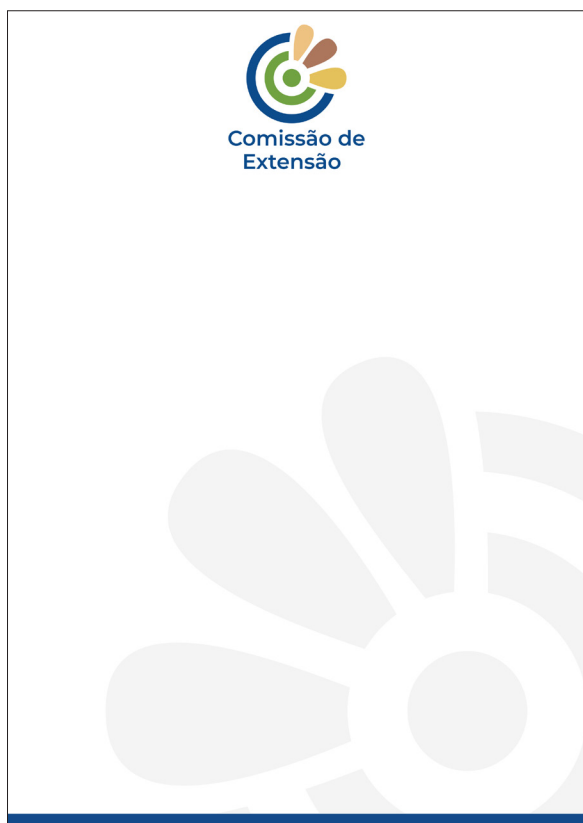
Abaixo são apresentadas as porcentagens K, em esquema de cores CYMK, da identidade em escala de cinza.



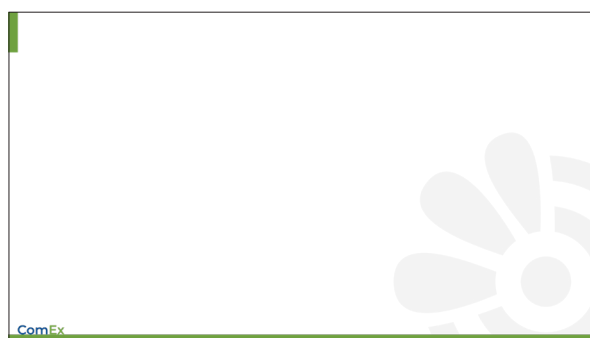
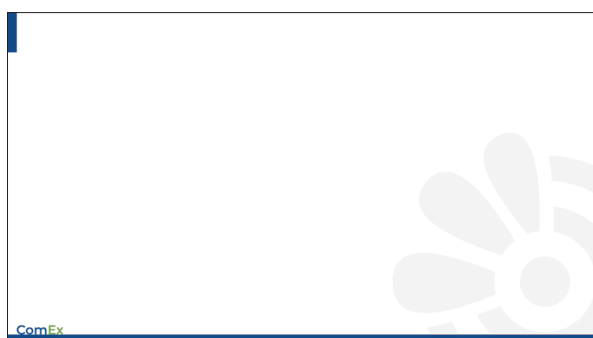
# Comissão de Extensão



Abaixo são apresentadas as sugestões de utilização de timbrados da identidade visual da marca. Modelos disponíveis em formato MS Word (\*.dotx)



Abaixo são apresentadas as sugestões de utilização de apresentação da identidade visual da marca. Modelos disponíveis em formato MS PowerPoint (\*.potx)



A seguir são apresentadas algumas métricas de utilização da para a identidade visual. A margem de segurança é dada pela esfera central do logo.



A largura mínima de utilização do logotipo da ComEx, não deverá se menor que 20 mm.

